



socializared

Kit Digital

Cómo saber si la web que te han entregado
realmente sirve para tu negocio

Un diagnóstico rápido

Transformación digital y consultoría de negocio

Miles de empresas han recibido una web gracias al Kit Digital.

¿Pero saben qué debería incluir una web hecha con el Kit digital?



Una web funcional debería tener al menos:

1

Dominio propio

2

Web adaptada a móvil

3

Formulario de contacto que funcione

4

Medición de visitas

5

Optimización básica para Google

6

Paginas legales

7

Acceso a la web (sin depender del proveedor)

¿Esa web posiciona?

¿Genera clientes?

¿Mide visitas?

¿Esta bien construida?

¿Refleja tu negocio?



Is the website r



Is the loading sp



Is the navigation



Is the content u



Are there clear c

Esta guía te ayudará a comprobar en 10 minutos si tu web realmente funciona o solo existe para justificar la subvención.

LO MÁS IMPORTANTE

¿Tu web REFLEJA TU NEGOCIO?

- ¿La web explica bien qué haces realmente?
- ¿Los textos parecen escritos para tu empresa o son genéricos?
- ¿Los textos dicen algo, o solo obviedades?
- ¿Las imágenes son de tu negocio o fotos del banco de imágenes?
- ¿El diseño transmite profesionalidad o parece improvisado?
- ¿Te sientes representado cuando enseñas tu web a alguien?



TOTAL



¿Tu web posiciona?

- ¿Aparece tu web en Google cuando buscas el nombre de tu empresa, sin tener que bajar hasta el infinito?
- ¿Aparece cuando buscas el servicio que ofreces en tu ciudad?
- ¿Tiene cada servicio su propia página o está todo mezclado?
- ¿Las páginas tienen títulos claros o solo frases genéricas?
- ¿Tu web aparece en Google Maps o resultados locales?

TOTAL



¿Tu web mide visitas?

- ¿Sabes cuántas personas visitan tu web cada mes?
- ¿Sabes de dónde llegan esas visitas (Google, redes sociales, etc?)
- ¿Puedes ver qué páginas visitan más los usuarios, qué les interesa más?
- ¿Sabes cuántas personas rellenan el formulario o contactan?
- ¿Tienes acceso tú a esos datos o solo el proveedor?



TOTAL



¿Tu web genera clientes?

- ¿Recibes contactos a través de tu web?
- ¿El formulario funciona realmente o nadie responde?
- ¿La web explica claramente qué ofreces y para quién?
- ¿Tienes llamadas a la acción claras (contactar, reservar, presupuesto...)?
- ¿Te han dicho clientes que te encontraron en Internet?

TOTAL



¿Tu web está bien construida?

- ¿La web carga rápido o tarda varios segundos?
- ¿Se ve bien en el móvil?
- ¿Las páginas legales están completas?
- ¿Estás cumpliendo la Ley de Protección de Datos?
- ¿Puedes editar contenido o depende siempre del proveedor?
- ¿Sabes si tiene enlaces rotos, o cosas que no funcionan?

TOTAL



Si has respondido



a más de 3 preguntas,
tu web probablemente no
está ayudando a tu negocio.

¿Qué está pasando con bastantes proyectos del kit digital?

Se hacen webs muy básicas, prácticamente calcadas unas de otras

No se configuran mediciones

No se trabaja el posicionamiento (no aparecen en google)

Se entregan sin estrategia

CURIOSAMENTE

Con un presupuesto de 2.000€ (o muy aproximado).

La web existe, pero no sirve para el negocio

¿Qué te recomiendo?



Revisar el proyecto técnicamente



Confirmar si estás a tiempo de reclamar y recuperar, al menos, parte del desembolso económico que has tenido que hacer (mínimo, IVA)



Corregir errores



Aprovechar la web para generar clientes

¿Quieres que revisemos tu web?



Revisión independiente del kit digital

¿Sabes realmente qué se ha implementado con el Kit Digital?

www.socializared.com - info@socializared.com - 640 074 957